



"Ἰῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆ" (ῆ 12:00 -15:00 ῆ ἄῆῆῆ) - ῆῆῆῆῆ ῆῆῆ ἄῆῆῆῆῆῆῆ ὀδῆῆ 2 % ἑ 500 ῆῆῆῆῆ ῆ ἄῆῆῆῆῆῆ ἑῆῆῆ!

- ῆῆῆῆῆ ῆῆ "Ὀῆῆῆ Ἀῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ" ἄῆ 55% ῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆ ῆῆῆῆῆ.

- Ἀῆῆῆ Ἀῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆῆῆῆ ἑῆῆῆῆῆ ῆῆ 6 ῆῆῆῆῆῆ ( ἄῆῆῆῆῆῆῆ)- ῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆ ῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ 3% ῆῆῆῆῆ\*\*

-  
ῆῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆ ῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ 1%

- NEW 2020 ῆῆῆῆῆ ἄῆῆῆῆῆῆῆῆ ἄῆῆῆῆῆῆῆῆ ἄῆῆῆ ἄ ἄῆῆῆ 1.000 ῆῆῆ 2.000 ῆῆῆ 3.000 ῆῆῆ 5.000 ῆῆῆῆῆ ῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ ἄῆῆῆῆ ON LINE

1 ῆῆῆῆῆῆ ῆ 2ῆῆ Ἀῆῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆ Ἀῆῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆ ῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆῆ 100% \*\*

ῆῆῆῆῆῆῆῆ ῆ "ῆῆῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆ" ῆῆῆῆῆ ῆῆῆ ῆῆῆῆῆῆ ῆῆ 10% !



Οιδεοα ατευσα γεηηηε?

Οαίυοα ίαθει εεεαίοηι ε ηθεοεοα αεηηίοιόρ εαδοο ααητεποίτ ΑΑΝΙΕΑΟΙΙ !

Νηαοεαεουιαγ Αεοεγ αεγ ηηοδοατεεηα ηεααορπεο εηηιατεε \*

ΙΑΙ "ΝΑΑΘ ΑΑΙΕ" - Ιοηαοαηα ηεεατε ια αηα ιοοααεε "Εηδαε Οδαααε" 3%

Εηηιατεγ "Εηιοη" ε αηεαοιεο ηηαδαααεαηεε - Ιοηαοαηα ηεεατε ια αηα οοδου "Εηδαε Οδαααε" 3 %

Ααδαοαεαε εαδο ΙΑΙ "Εδααεο Ααοηια Ααηε" Ιοηαοαηα ηεεατε ια αηα οοδου "Εηδαε Οδαααε" 3%

Αεγ ηηοδοατεεηα ΙΑΙ "ΑΕΥΟΑ ΑΑΙΕ" Ιοηαοαηα ηεεατε ια αηα οοδου "Εηδαε Οδαααε" 3%

Αεγ ηηοδοατεεηα X5 retail Group ( ΟΑ "Ιαδαεδαηοηε" ) Ιοηαοαηα ηεεατε ια αηα οοδου "Εηδαε Οδαααε" 3 % ( ιδε ηηεαοα ΕΕ 3%)

Ἄῶῶ ῆῶῶῶῶῶῶ ἔἰἰἰἰἰῶ "Ἰ ἈἘἈἈἸ" Ἰῶῶῶῶῶ ῆῶῶῶῶ ἰᾶ ἄῆᾶ ἰῶῶᾶᾶῶ "Ἐἰῶᾶῶ Ὀῶᾶᾶῶ 3%

Ἄῶῶ ῆῶῶῶῶῶῶ ἔἰἰἰἰἰῶ "Ὀᾶῶῶῶῶῶ " Ἰῶῶῶῶῶ ῆῶῶῶῶ ἰᾶ ἄῆᾶ ἰῶῶᾶᾶῶ "Ἐἰῶᾶῶ Ὀῶᾶᾶῶ 3% ( ἰῶῶ ῆῶῶᾶᾶ ἘἘ 2%)

Ἰῶῶῶῶ ἰᾶ ῶῶῶ 3% ἄῶῶ ἄῆᾶῶ ἄᾶῶᾶῶᾶῶῶ ἔᾶῶῶ Ἀᾶῶῶῶ-ῶᾶῶῶῶῶῶ

(ἸἈἸ "Ἰῶῶῶ-Ἀᾶῶ", ἸἈἸ "Ἰῶῶῶῶῶῶῶῶ", ἸἈἸ ἈἘἈ "ῶῶῶῶῶ", ἸἈἸ "Ὀῶᾶῶῶῶ",

ἸἈἸ ἘἈ "ἸἈἸ-Ἀᾶῶ", ἸἸ ἘἈ "ῶῶῶῶῶῶ Ἀᾶῶ", ἸἈἸ ἈἘἈ "Ἐἰᾶᾶῶῶῶῶ")

ἰῶῶ ἰῆῶῶᾶᾶῶῶῶ ἔἰῶ ἄᾶῶῶῶῶῶῶ ῆῶῶῶ ὀῆῶῶ ἔᾶῶῶῶ, ῶῶῶῶῶῶῶῶ ῆῶῶᾶῶῶῶῶῶ Ἀᾶῶῶῶ-

ῶᾶῶῶῶῶ Ἀῶῶῶῶῶῶ ἰῶῶῶῶῶῶ, ῶῶᾶᾶ ἰῶῶ ἰῶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἔᾶῶῶ ἄ ἔᾶᾶᾶᾶᾶ ἄῶῶῶῶῶῶῶ (ἰῶῶ ῆῶῶᾶᾶ ἰᾶῶῶᾶᾶᾶ)

\* Ὀῶῶῶ ῆῶ Ὀᾶῶῶᾶᾶ ἰῶῶῶ / PROMO Ἰᾶ Ὀᾶᾶᾶᾶᾶᾶ Ἀ Ἀᾶῶῶῶ Ἀἰῶῶῶῶῶ ἰῶῶῶῶῶῶ Ἰῶῶῶῶῶ.